|  |  |
| --- | --- |
| Модуль | 3\_Эффективно работаем с разными текстами |
| Классы | 9 |
| Продолжительность | 30 минут |
| Стиль | публицистический |
| Объём | 357 слов |
| Источники | РБК Тренды, «Что такое интернет, как он устроен и кому принадлежит», 09.03.2022<https://trends.rbc.ru/trends/industry/6223a37a9a79472fe845c934> |
| Ход занятия |
| Объяснение способа применения технологии “шесть шляп мышления” | ≈5 минут |
| Чтение фрагмента статьи | ≈5 минут |
| Деление на 6 групп, выбор каждой группой одной из 6 ролей (“шляп мышления”) | ≈1 минута |
| Представление мнения/выводов/идей по итогам прочтения фрагмента статьи с учетом выбранной роли (“шляпы”) с использованием опорных вопросов | ≈15 минут |
| Обобщение учащимися информации. представленной всеми группами | ≈4 минуты |

**Алгоритм организации чтения и анализа текстов**

1. Педагог объясняет, как использовать технологию «шесть шляп мышления» для анализа текста.
2. Учащиеся читают фрагмент статьи.
3. Класс делится на шесть групп. Каждая группа выбирает одну из 6 ролей (“шляп мышления”) для анализа содержания текста.
4. Каждая группа представляет мнения/выводы/идеи по итогам прочтения фрагмента статьи с учетом выбранной роли (“шляпы”).
5. Учащиеся обобщают информацию, представленную всеми группами, и формулируют выводы по итогам анализа фрагмента статьи.

**Справочная информация**

«Шесть шляп мышления» - система анализа информации, в том числе текстовой, разработанная Эдвардом де Боно, которая позволяет эффективно структурировать групповую дискуссию с использованием различных ролей, обозначенных автором как “шесть цветных шляп”, каждая из которых соответствует определенной функции в общем обсуждении.

**Белая шляпа**. Обучающийся перечисляет только представленные в тексте факты.

**Красная шляпа**. Обучающийся описывает чувства и эмоции, вызванные текстом.

**Чёрная шляпа**. Обучающийся критикует написанное, пытается найти противоречия в содержании текста.

**Жёлтая шляпа**. Обучающийся занимает оптимистичную позицию, представляя однозначно положительные, на его взгляд, факты, найденные в тексте.

**Зелёная шляпа**. Обучающийся формулирует новые идеи и предложения, связанные с содержанием прочитанного в тексте.

**Синяя шляпа**. Обучающийся/учитель (в зависимости от возраста школьников) выступает в роли беспристрастного модератора и помогает структурировать обсуждение, предоставляя возможность высказаться каждой группе в соответствии с закрепленной ролью ("шляпой").

Использование техники “Шесть шляп мышления” **не ориентировано на выявление однозначно правильных или неправильных комментариев обучающихся** по содержанию текста.

Для развития критического мышления имеет значение именно то, **насколько точно группа следует закрепленной за ней роли** (“шляпе” определенного цвета), что помогает сформировать умение **воспринимать один и тот же текст с различных позиций**.

**Источник новостной информации (РБК Тренды, «Что такое интернет, как он устроен и кому принадлежит», 09.03.2022)**

**Что такое интернет, как он устроен и кому принадлежит**

<...> Интернет представляет собой глобальную сеть, которая объединяет устройства по всему миру и дает пользователям множество возможностей: работать, учиться, вести бизнес и так далее. В наши дни от работоспособности интернета зависят буквально все процессы жизнедеятельности. <...>

Компьютерные сети — это сложные объекты, которые различаются по размеру, доступности и применяемым технологиям. Так, внутридомовая сеть с точки зрения размера, структуры, оборудования и функциональности сильно отличается от той, которая соединяет два города. <...>

Главная общедоступная сеть называется интернетом. Любой может получить доступ к интернету с помощью устройства — компьютера, телефона, планшета и так далее — для обмена информацией и совместного использования ресурсов. <...>

Интернет состоит из трех физических компонентов: кабелей, маршрутизаторов и сетей. Технические специалисты определяют интернет-инфраструктуру как сочетание интернет-оборудования и программного обеспечения, которое на нем работает. <...>

 Интернет образуется из множества оптоволоконных кабелей, которые соединяют вместе несколько небольших сетей. Эти кабели передают информацию из одной сети в другую в виде оптических сигналов. Вся наша планета покрыта интернет-кабелями, кроме Антарктиды. При этом многие расположены под водой, чтобы покрывать огромные расстояния. <...>

 Еще одним важным элементом интернета являются маршрутизаторы, которые пересылают данные между точками доступа. Таким образом, маршрутизаторы отвечают за то, чтобы сообщение, отправленное с компьютера А, дошло до компьютера Б как можно быстрее и без сбоев.

Информация может передаваться по нескольким маршрутам, а функция маршрутизаторов состоит в том, чтобы выбрать лучший. Это особенно важно, когда сеть перегружена — в случае, если многие другие компьютеры одновременно пытаются обмениваться данными — или если кратчайший путь заблокирован из-за неисправности сети. <...>

Интернет-провайдеры концептуально организованы в три уровня или яруса. Провайдеры третьего уровня представляют собой небольшие региональные компании, которые продают подключение к интернету конечным пользователям. Обычно они не владеют оборудованием, необходимым для передачи данных, и покупают подключение у интернет-провайдеров второго уровня. Эти интернет-провайдеры крупнее, они владеют кабелями и другим сетевым оборудованием. <...>

Однако интернет-провайдеры второго уровня не охватывают весь земной шар, поэтому они покупают услуги (транзит) у интернет-провайдеров первого уровня, которые владеют межконтинентальными кабелями <...>.

Как правило, к услугам провайдеров первого уровня более мелкие компании прибегают тогда, когда им нужно наладить передачу данных на большие расстояния. <...>

По сей день интернет работает без центрального управляющего органа. Однако существует множество организаций, которые регулируют структуру и разрабатывают правила работы сетей. <...>